



Le service paroissial pour communiquer la Bonne Nouvelle

Rencontre annuelle des conseils économiques paroissiaux

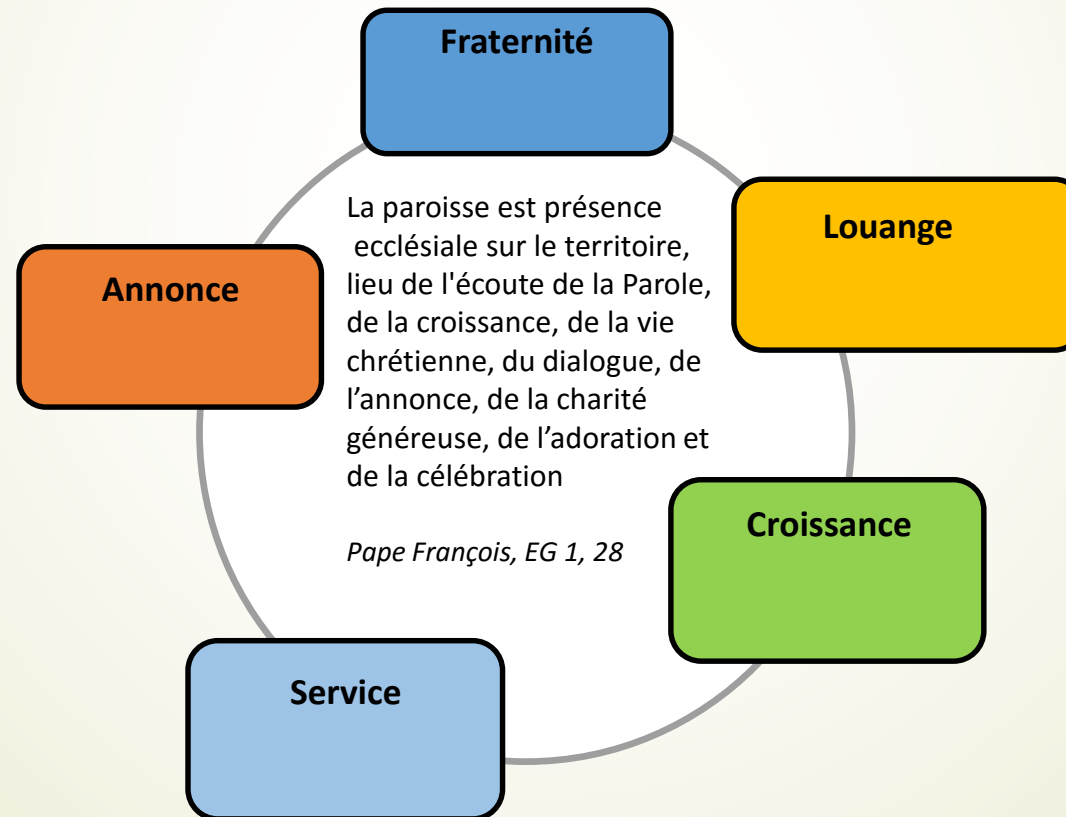
Samedi 30 avril 2016



Qu'est-ce que le service?

- Les différentes formes que peuvent prendre le service
- 


Les 5 dynamiques de l'Évangile





Le service dans les orientations pastorales


- ▶ *« Pour le bien de l'Eglise, le disciple missionnaire peut être appelé à un service particulier. Dans ce cas il se pose la question de la disponibilité... Il devra savoir qu'il est engagé pour une durée déterminée. Le service de l'Eglise suppose aussi que nous soyons en accord avec l'autorité ecclésiale... Lorsque la mission arrive à son terme, elle est évaluée avec le responsable. Il est souhaitable que d'autres personnes soient préparées à prendre le relais... »*



Le service de (la) communication

- Pourquoi communiquer, ou faut-il communiquer dans une paroisse?

Pour l'Eglise, communiquer veut obligatoirement dire dialoguer. Sans interlocuteur, il n'y a pas de communication et donc pas de dialogue




Le service de (la) communication

► Comment communiquer dans une paroisse?

Une question de pastorale

La communication est partenaire de la
pastorale



Le service de (la) communication

Trois manières concrètes d'aborder la communication dans la paroisse:

- Les espaces de la communication
- Les occasions de la communication
- Les outils de la communication



Les espaces de la communication

- L'église, un bâtiment pas comme les autres
- L'espace liturgique
- Un bureau d'accueil, une maison paroissiale...
- La boîte à lettre, réelle ou virtuelle

Les occasions de la communication

Journées portes ouvertes

Sacrements

Journée mondiale de la communication

Accueil des nouveaux arrivants

Forum des associations

Grandes fêtes chrétiennes

Vacances



Les outils de la communication

Téléphone et répondeur, **Site internet à jour**
Réunions, vitrines, **journal**, **radio**,
FEUILLET DOMINICAL, **communiqué de**
presse»...

Prises de parole en public...

Dépliants, courriers, **panneaux**,
courriels, **affiches**, presse locale, **tracts**,
stands, **banderoles**,...

Se donner les moyens de communiquer

- Avoir de l'audace pour avoir une vision renouvelée de la mission confiée, qui entraînera un nouveau dynamisme pour annoncer la Bonne Nouvelle à tous.

